

Entdecken, erleben, vernetzen: Neue Webseite zeigt die Vielfalt des Naturparks

Die neue Naturpark-Webseite bündelt Tipps zu Ausflügen, Genuss- und Natur-Erlebnissen / Blog bietet Blick hinter die Kulissen

Bühlertal – Mehr Orientierung, mehr Inspiration, mehr Schwarzwald! Mit seiner neuen Webseite bietet der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord eine zentrale Plattform für alle, die die Region erleben und mitgestalten möchten. Userinnen und User finden Ausflüge, Events und Genuss-Angebote, erhalten Hintergrundwissen und können ihre Freizeit gezielt planen. Wer sich engagieren möchte, bekommt Einblicke in Projekte und Netzwerke. Dank übersichtlicher Menüstruktur, multimedialen Inhalten und eines landesweit genutzten Datensystems wird die Vielfalt des Naturparks digital erlebbar. Die Webseite richtet sich an Einheimische, Gäste, Familien und Fachinteressierte und ist unter naturparkschwarzwald.de abrufbar.

„Mit der neuen Webseite schaffen wir eine zentrale Anlaufstelle für alle, die den Naturpark entdecken oder aktiv mitgestalten möchten. Gleichzeitig machen wir das Engagement vieler Akteurinnen und Akteure in der Region gebündelt sichtbar“, sagt die Stellvertretende Geschäftsführerin des Naturparks Schwarzwald Mitte/Nord, Yvonne Flesch.

Freizeit, Genuss und Engagement auf einen Blick

- **Erleben:** Ob eine Wanderung mit Panoramablick auf einer der Naturpark-Augenblick-Runden, eine familienfreundliche Tour auf dem Naturpark-Radweg, ein Besuch auf einem Naturpark-Markt mit regionalen Spezialitäten oder bei einem der Naturpark-Wirte einkehren: Die Angebote sind so aufbereitet, dass sie sich direkt umsetzen lassen. Wie und wo der Schwarzwald am besten schmeckt: Auch hierzu gibt's Tipps fürs ganze Jahr.
- **Gestalten:** Was bewegt der Naturpark in der Region? Unter „Gestalten“ stellt er seine Partner, Betriebe und Initiativen aus den Bereichen

Mensch und Natur im Blick

Pressemitteilung



Regionalvermarktung, Tourismus, Bildung und Klimaschutz vor. Von Naturpark-Kindergärten über die Naturpark-Partner und Förderer bis hin zur Agroforst-Modellregion gibt es einiges zu entdecken und zum Mitmachen.

- **Wissen:** Hintergründe zu Natur, Landschaft, Artenvielfalt und Kultur machen den Naturpark greifbar. Ideal für alle, die mehr über den nördlichen und mittleren Schwarzwald erfahren möchten, etwa über das größte zusammenhängende Hochmoor in Baden-Württemberg auf dem Kaltenbronn.
- **Service:** Praktisch und umfangreich: Neben kostenfreien Flyern und Magazinen gibt es hier auch Infos rund ums Naturpark-Team. Produkte aus dem Naturpark sind im Online-Shop erhältlich. Im Presse-Bereich stellt der Naturpark aktuelle Pressemitteilungen, allgemeine Informationstexte und eine Foto-Mediathek bereit.

Zentrale Plattform für Veranstaltungen im nördlichen & mittleren Schwarzwald

Ein besonderes Highlight ist der Veranstaltungskalender: Er bündelt die Events der 112 Städte und Gemeinden, drei Stadt- und sieben Landkreise, die im Naturpark-Verein Mitglied sind. Die Events im gesamten nördlichen und mittleren Schwarzwald – und damit einem der größten Naturparke Deutschlands – sind auf der Naturpark-Webseite somit zentral auffindbar.

Von geführten Wanderungen über Schulungen bis hin zu Märkten und Festen – Userinnen und User können gezielt nach passenden Terminen suchen und ihre Ausflüge danach planen. Damit wird die Website zur wichtigen Plattform für alle, die wissen möchten, was im Schwarzwald aktuell geboten ist – und gleichzeitig zur Bühne für zahlreiche engagierte Akteure in der Region.

Naturpark-Blog: Geschichten, Einblicke und Tipps

Der Naturpark-Blog ergänzt die klassischen Informationsangebote um persönliche Einblicke. In Reportagen, Porträts, Ausflugstipps und Rezepten werden Geschichten aus dem Naturpark erzählt, Projekte vorgestellt und Menschen porträtiert, die die Region und die Schwarzwälder Kulturlandschaft prägen. Ob

2

Mensch und Natur im Blick

Pressemitteilung



Einblicke in die Arbeit auf landwirtschaftlichen Betrieben, in den Klima-Kochtopf einer Naturpark-Schule, Tipps für besondere Ausflüge oder kulinarische, saisonale Empfehlungen inklusive Rezept für die eigene Küche: Der Blog lädt dazu ein, den nördlichen und mittleren Schwarzwald aus neuen Perspektiven zu erleben.

Hintergrund: Der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord

Der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord wurde 2000 als gemeinnütziger Verein gegründet. Ziel ist es, die historisch gewachsene Kulturlandschaft zu erhalten – für die Menschen in der Region und Gäste. Der Naturpark ist Netzwerker, Gestalter und Impulsgeber sowie Plattform für Fördergelder. Zu den Mitgliedern zählen 112 Städte und Gemeinden, drei Stadt- und sieben Landkreise sowie die Region prägende Verbände und Vereine. Für 800.000 Einwohnerinnen und Einwohner ist der Naturpark Heimat. Seit 2003 ist er verordnetes Großschutzgebiet. Mit 420.000 Hektar Fläche ist er einer der größten Naturparke in Deutschland. Die Geschäftsstelle mit Info-Shop befindet sich in Bühlertal, die Außenstelle in Baden-Baden-Steinbach.

Fotos:

2026-03-26_Neue Erlebnis-Webseite des Naturparks Schwarzwald Mitte, Nord_1: Die neue Webseite des Naturparks Schwarzwald Mitte/Nord bietet Userinnen und Usern eine zentrale Plattform, um Ausflüge, Veranstaltungen und Genuss-Angebote zu entdecken, Hintergrundwissen rund um den Schwarzwald zu erhalten und gezielt Freizeitaktivitäten zu planen.

2026-03-26_Neue Erlebnis-Webseite des Naturparks Schwarzwald Mitte, Nord_2: Die neue Webseite ist für alle Endgeräte optimiert. Userinnen und User können Ausflüge, Veranstaltungen und Genuss-Angebote bequem von überall aus entdecken und planen.

Bildrechte: Johannes Nickel/Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord e. V.; frei zur einmaligen Verwendung nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung über den Naturpark.

Mensch und Natur im Blick

Pressemitteilung



Das Projekt „Naturpark-Jubiläum 2025“ wurde als Vorhaben des Landes Baden-Württemberg im Rahmen des **GAP-Strategieplans Deutschland 2023 - 2027** mit Mitteln der Europäischen Union im Rahmen des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) und mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg finanziert.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Gefördert
durch



Baden-Württemberg
Ministerium für Ernährung,
Ländlichen Raum und Verbraucherschutz



www.gap-bw.de



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimafit BW